

Product Owner junior H/F

Chez Devoteam, nous sommes des « Digital Transformakers ». Le respect, la franchise et la passion animent chaque jour nos collaborateurs. Ensemble, nous aidons nos clients du CAC40 à remporter la bataille du Digital : du conseil à la mise en œuvre de technologies innovantes, jusqu'à l'adoption des usages.

S'TEAM est une start-up fondée en 2012 qui a rejoint le groupe DEVOTEAM pour accompagner ses clients dans la digitalisation de leurs processus métiers.

Nos clients ?

Nous intervenons principalement dans les secteurs de la banque, de l'énergie et de l'industrie ainsi que le retail, les transports et la distribution.

Nos Talents ?

Les fonctions de Product Owner, Business Analyst, Change Manager et d'Assistance à maîtrise d'ouvrage n'ont aucun secret pour notre tribu !

En 2018, nous comptabilisons 5 500 collaborateurs au sein du groupe. D'ici 2020 nous souhaitons doubler cet effectif en recrutant les meilleurs.

Es-tu prêt à relever le défi ?

Chez Devoteam, nous sommes "Digital Transformakers". Et vous ?

Au coeur de l'équipe de notre client, acteur du CAC40, vous intervenez au sein du service déterminant la stratégie de transformation digitale de l'entreprise.

Dans cette entité, vous intervenez en tant Product Owner sur l'amélioration de produits digitaux, notamment via les missions suivantes :

- Accompagner la mise en œuvre des évolutions produit :
 - Animer réunions et ateliers afin de valider les besoins métiers ;
 - Structurer et rédiger les Users Stories ;
 - Prioriser les Users Stories ;
 - Planifier les différents sprints et les actions transverses ;
 - Animer les Sprint planning ;
 - Participer aux Copils (rédactions des supports et présentations) ;
- Remonter les alertes et arbitrage ;
- Suivre l'avancement des développements et des recettes :
 - Mettre en place la stratégie de recette ;
 - Concevoir les cas de tests et les scénarii ;
 - Prioriser les tests ;
 - Exécuter les tests et encadrer les métiers ;
- Gérer les anomalies ;
- Effectuer le suivi client en continu via l'ensemble des interlocuteurs projet ;
- Prendre en main la maintenance évolutive d'une offre en parallèle :
 - Accompagner les demandes ;
 - Assurer la détection des bugs ;



Quels atouts pour rejoindre l'équipe ?

Ingénieur ou issu(e) d'une formation bac+5, vous avez une première expérience significative en gestion de produits digitaux. Vous êtes doté(e) d'une grande capacité à structurer et faire avancer les projets à dimension technique en faisant preuve d'énergie, de conviction, ténacité et autonomie.

Les plus pour ce poste :

- Excellent relationnel ;
- Anglais courant ;
- Proactivité ;
- Sens du collectif ;

Le saviez-vous?

Chaque année, Devoteam University forme plus de 1000 consultants et 300 certifications sont obtenues.

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap. Devoteam est engagé dans une politique Diversité.

Restons connectés : 2.0

<https://www.linkedin.com/company/devoteam>

<https://twitter.com/devoteam>

<https://www.facebook.com/devoteam>

Contact :

Jessica PIGEARD – Responsable recrutement et relations écoles

Jessica.pigeard@devoteam.com

